

WORDPRESS/WOOCOMMERCE ET SEO à distance



Objectifs

Cette formation intégrée vous plonge au cœur de WordPress, un système de gestion de contenu (CMS) gratuit, libre, et largement personnalisable par le biais de thèmes et plugins.

Elle vise à vous doter des compétences nécessaires pour créer, gérer et optimiser un site Internet ou un blog, tout en maîtrisant l'aspect crucial du référencement naturel (SEO) pour assurer un positionnement optimal de votre site sur les moteurs de recherche.

Maîtrise de WordPress : Vous apprendrez à construire un site web de manière intuitive, à actualiser son contenu et son apparence, à intégrer des fonctionnalités supplémentaires grâce aux plugins, et à publier votre site sur Internet.

Fondamentaux du SEO : La formation couvre les techniques essentielles de référencement naturel pour améliorer la visibilité et le positionnement de votre site dans les résultats des moteurs de recherche. Vous acquerez une compréhension théorique et pratique du SEO, permettant de définir et d'appliquer une stratégie efficace pour cibler des requêtes spécifiques.

▶ **Type de cours : Stage en distanciel**

▶ **Référence : WORSEO**

▶ **Durée:
145h de formation estimées
au total**

**Formation éligible au CPF
Certification TOSA Wordpress**

ÉLIGIBLE
CPF

Pré-requis :

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC

Public visé :

Développeurs web, chefs de projets, webmasters, etc.

Méthodes pédagogiques

- Modules découpés en vidéos pédagogiques
- Quiz formatifs et ressources téléchargeables
- Accès Internet,
- Exercices individuels sur PC,
- Supports de cours,
- Certification TOSA prévue en fin de formation.

Programme du stage

MODULE 1 : WORDPRESS - 14 HEURES

1. INTRODUCTION

- Présentation du cours
- Pourquoi utiliser Wordpress pour créer son site

2. METTRE EN LIGNE

- Choisir votre nom de domaine
- Rechercher un nom de domaine
- Acheter votre hébergement Web et votre nom de domaine chez OVH
- Acheter un nom de domaine chez LWS
- Connexion à l'interface LWS
- Installer WP dans LWS
- Wordpress installé
- Quiz - Mettre en ligne

3. PRISE EN MAIN

- Voyons rapidement l'interface WordPress
- Les paramètres du Profil
- Réglages général
- Réglages de la lecture et écriture
- Réglage des commentaires
- Réglage des médias, permaliens et confidentialité
- Quiz - Prise en main

4. APPARENCE - LA GESTION DU THÈME

- Présentation
- Explorer les différents thèmes
- Personnaliser le titre et mettre le favicon
- Les paramètres de personnalisation
- Précision sur les thèmes
- Quiz - La gestion du thème

5. LES BASES DE WORDPRESS

- Fichiers ressources
- Articles et pages
- Introduction
- Commencer à créer une nouvelle page
- Explication rapide pour mettre du contenu texte
- Ajouter une image et une vidéo
- L'image à la une
- Ajouter des comptes à votre site
- Les commentaires
- Quiz - Les bases de WordPress

6. PLUGIN OU EXTENSION

- Plugin, extensions : où les trouver et comment les installer
- Découvrir les plugins et installer le 1er
- Les Plugins indispensables
- WooCommerce
- Introduction
- Créer une fiche produit
- Introduction des autres fonctions de WooCommerce
- WooCommerce
- Dashboard Commandes
- Coupons
- WooCommerce - les réglages de la boutique
- WooCommerce - Etat et extensions
- WooCommerce -Analytics
- Contact Form 7 Présentation du plugin
- Contact Form 7 Création et intégration d'un nouveau formulaire
- Quiz - Plugin ou Extension

7. APPARENCE - LES THÈMES, QU'EST CE QUE C'EST ?

- Où trouver les thèmes
- 3 méthodes pour les installer

8. DÉCOUVRIR LE THÈME

- Option de mise en page
- Option de l'entête
- Option du pied de page
- Option des couleurs et typographie
- Découvrons les dernières options

9. ELEMENTOR

- A quoi sert Elementor
- Installer Elementor
- Présentation des options dans l'onglet

10. ELEMENTOR - PARTIE CRÉATION

- Présentation des options dans l'onglet Elementor
- Option de réglages Elementor
- Encore quelques réglages
- Création de la 1re section de la page
- Importer une image dans la section
- Comment ajouter un TITRE et un TEXTE
- Créer une nouvelle section dans la même page
- Insérer une vidéo
- Ajouter des boutons
- Ajouter un séparateur ou un espaceur
- Intégrer Google
- Maps
- Ajouter des icônes
- Insérer une boîte d'images
- Insérer une boîte d'icônes
- Créer une notation avec des Étoiles
- La galerie photo interactive
- Carrousel d'images
- Créer une liste d'icônes
- Ajouter des compteurs interactifs
- Les barres de progression
- Ajouter des témoignages pour crédibiliser votre site
- Comment ajouter du contenu de type Onglets,
- Accordéon et Va et vient
- Ajouter les icônes de réseaux sociaux
- Créer une alerte sur votre site
- Les derniers outils disponibles
- Quiz - Elementor

11. SITE AGENCE DE MARKETING DIGITAL (ATELIER CRÉATIF)

- Présentation des documents fournis
 - Fichiers ressources
 - Nettoyage des éléments précédents
 - Insérer le logo
 - Créer le menu
 - Ajuster les options du menu
 - Réglages généraux d'Elementor
 - Création de l'entête de la page<
 - Eléments dans la rangée suivante
 - Ajuster les réglages de cette section
 - Mise en place de la section suivante
 - Création de la section SERVICE
 - Ajuster les dernières options à la section
 - Ajouter la page d'accueil au menu
 - Entête de la page d'accueil
 - Section domaine d'expertise
 - Rajouter les options du domaine d'expertise
 - Finalisation de la page d'accueil
 - Ajout des premiers éléments de la section
- AGENCE
- Ajouter les photos des collaborateurs
 - Conclusion

12. AJUSTER LE SITE EN VERSION MOBILE

- Elementor pour ajuster son site mobile
- Faire les ajustements pour mobile
- Conclusion

13. EDITEUR DE TEXTE GUTENBERG

- Télécharger Gutenberg si besoin
- Présentation de Gutenberg
- Introduction
- Commencer à écrire un texte
- Ecrire du texte et le modifier
- Insérer une image
- Insérer une galerie
- Insérer une bannière
- Aperçu de notre page
- Média et texte
- Insérer un vidéo
- Créer un bouton
- Mettre la bonne destination « lien » à notre bouton
- Comment faire des colonnes
- Séparateur et espacement
- Quiz - Gutenberg

14. CRÉER UNE PAGE AVEC GUTENBERG (ATELIER CRÉATIF)

- Fichiers ressources
- Présentation de la page à réaliser
- Paramétrer le thème
- Créer les premières colonnes
- Création du 1er bloc
- Paramétrage du 1er bloc
- Création du 2e bloc
- Mise en forme et création du bouton
- Création de la bannière
- Création du dernier bloc
- Personnaliser sa typo avec du CSS
- Copier les codes CSS
- Trouver une autre typo

15. PORTFOLIO SIMPLE (ATELIER CRÉATIF)

- Fichiers ressources
- Présentation de l'atelier
- Installation et recherche du thème
- Personnalisation de l'entête
- Création du 1er Article
- Création du 2e Article
- Quelques paramètres de Propriété du thème
- Permalien et changement du nom de l'auteur
- Nouvel article et nouvelle catégories
- Menu
- Insérer les catégories au menu
- Création de la page
- Qui je suis
- Rajouter une page au menu
- Générer un formulaire de contact
- Intégrer le formulaire de contact
- Contactez moi
- Astuce et bouton

16. VALORISER VOTRE SITE WORDPRESS

- Comment faire un logo simple
- Où trouver des images pour votre site
- Se connecter au site Pexels
- Rechercher sur Pexels
- Découvrir Unsplash
- Découvrir Freepik pour des pictos et illustrations
- Découvrir Snazzy pour mieux écrire vos slogans et contenus

17. INTRODUCTION AU RÉFÉRENCIEMENT SEO

- Introduction au SEO
- Title et Meta description
- Choisir ses mots clés
- Soignez le contenu de vos pages
- Optimiser ces images
- Les backlinks
- Conclusion

18. PLUGIN YOAST SEO

- Présentation rapide
- Réglage SEO
- Les derniers réglages
- Comment faire les premiers paramètres de notre page
- Les autres paramètres SEO
- Les derniers réglages

19. E-COMMERCE MYSHOES (ATELIER CRÉATIF)

- Fichiers ressources
- Mise en place du thème et WooCommerce - Télécharger le thème
- Mise en place du thème et WooCommerce - Configurer le titre et favicon
- Mise en place du thème et WooCommerce - Installation de WooCommerce
- Les produits - Configurer un produit simple
- Les produits - Création d'un produit variable
- Les produits - Mettre en place les variations de produit
- Les produits - Les produits groupés
- Les produits - Attribuer une montée en gamme
- Les produits - Produit externe et affilié
- Les Catégories / Widgets- Gestion des catégories
- Les Catégories / Widgets - Gérer le menu et les categories
- Les Catégories / Widgets - Gérer le widget de la sidebar
- Les Catégories / Widgets - Paramètres du thème - WooCommerce
- Page d'accueil - Personnaliser la page d'accueil
- Page d'accueil - Création
- Page d'accueil - Etude de la concurrence
- Page d'accueil - Présentation de la page d'accueil
- Page d'accueil - Création de la 1re bannière
- Page d'accueil - Création de la 2e bannière
- Page d'accueil - Ajout des séparateurs et de la citation
- Page d'accueil - Ajouter les nouveautés avec WooCommerce
- Page d'accueil - Finalisation de la Page d'accueil
- Mega - Menu - Installation de l'extension
- Mega - Menu Présentation générale du Mega Menu
- Mega - Menu Plus de détail des paramètres
- Mega - Menu Ajouter le contenu du menu
- Mega - Menu Personnaliser le Mega Menu
- Mega - Menu Dernier paramètre
- Footer - Créer son footer
- Faire un PopUp - Télécharger l'extension
- Faire un PopUp - Paramétrage du PopUp
- Faire un PopUp - Les cookies
- Administration WooCommerce - Présentation de l'interface
- Administration WooCommerce - Partie Analytics
- Administration WooCommerce - Paramétrer PayPal
- Administration WooCommerce - Générer un processus de Vente
- Conclusion

20. LA SÉCURITÉ

- Mettre à jour les éléments
- Changer le mot de passe admin
- Plugin AKISMET
- Installer le plugin sécurité
- Explication rapide du plugin

21. STYLE BUSINESS - KITESURF (ATELIER CRÉATIF)

- Présentation
- Fichiers sources
- Télécharger le thème
- Décryptage du thème - OnePress
- Mettre le site en maintenance
- Configurer la page de maintenance
- Commençons la création
- Créer la page d'accueil
- Section HERO
- Section FONCTIONNALITES
- Section A PROPOS
- Section SERVICES
- Section VIDEO LIGHTBOX
- Section GALERIE
- Section COMPTEUR
- Section EQUIPE
- Section NOUVEAUTE
- Section CONTACT
- Identité du site
- Le menu
- Ajouter un flux instagram
- Pied de page

22. SITE PÂTISSERIE (ATELIER CRÉATIF)

- Découvrir le plan du site
- Choisir le thème
- Personnaliser l'entête
- Création du menu et des pages
- Personnaliser le menu
- Les dernières retouches du menu
- Commencer la structure de la page
- Finaliser les réglages du site
- Travaillons sur le haut de la page Pâtisserie
- Mettre une vidéo
- Mettre les premières pâtisseries
- Modifier les colonnes et finaliser les produits
- Mettre la map
- Paramétrage de "Où nous trouver"
- Mettre l'ancre du menu
- Mettre le 1er produit
- Options du produit
- Ajuster le menu avec les nouveaux éléments
- Valider une commande
- Pied de page et conclusion

MODULE 2 : WORDPRESS - WOOCOMMERCE - 4 HEURES

1. PRÉPARER SES VISUELS AVEC PHOTOSHOP

- Présentation
- Ouvrir les documents
- Traitement par lot
- Recadrage en carré
- Astuces - Renommer les images
- Détourage - Sélection rapide
- Améliorer le contour
- Astuces - Mise en scène
- Détourage à la plume
- Changer la couleur d'un objet
- Mettre du texte sur les images

2. ACHETER SON NOM DE DOMAINE

- Aller sur OVH
- Passer la commande OVH
- Finalisation de la commande OVH

3. INTERFACE DE WORDPRESS

- Connexion à l'interface
- Réglage général
- Réglage écriture lecture
- Réglage de la discussion
- Réglage média permalien

4. LES THÈMES WORDPRESS

- Télécharger le thème
- Identité du site
- Plugin Coming Soon
- Contenu de Coming Soon
- Design de Coming Soon
- Page d'accueil
- Bannière de la page d'accueil

5. WOOCOMMERCE INTRODUCTION

- Installation de WooCommerce
- Les onglets
- Création du 1er produit simple
- Créer un autre produit simple
- Gérer les catégories
- Gérer les catégories de Produits
- Produits liés

6. STOREFRONT - INSTALLATION ET RÉGLAGES

- Installation de WooCommerce
- Installation du thème - StoreFront
- Présentation générale du thème
- Réglage de la page d'accueil
- Identité du site
- Onglet Entête

6 BIS. STOREFRONT INSTALLATION ET RÉGLAGES (SUITE)

- Onglet Arrière Plan
- Onglet Typographie
- Onglet Bouton
- Onglet Mise en page
- Onglet Produit et menu
- Onglet Widget
- Onglet WooCommerce

7. STOREFRONT CRÉER DES PRODUITS

- Création d'un produit simple
- Création d'un 2e produit
- Produit lié
- Produit groupe
- Produit variable
- Produit externe
- Onglet Attribut
- Onglet Catégorie
- Onglet Etiquettes
- Ajoutons des produits

8. STOREFRONT - MODIFIER L'APPARENCE

- Modifier les typos et boutons
- Présentation de l'avancée de la boutique
- Paramétrer la partie WooCommerce
- Les widgets

9. STOREFRONT - CRÉER DES PAGES

- Page Qui sommes nous ?
- Aperçu des différentes pages

10. STOREFRONT - CRÉER LE MENU

- Créer un nouveau document
- Personnaliser son menu

11. WOOCOMMERCE

- Présentation des options
- Générer un code promo
- Appliquer le code promo
- Faire une vente
- Les mails reçus par le client

12. AJOUTER UN CODE PROMO À SON SITE

- Code promo

MODULE 3 : PROGRAMMATION HTML/CSS - 50 HEURES

1. Langages HTML/CSS

- Introduction au cours HTML et CSS
- Les bases du HTML
- Les bases du CSS
- Mise en forme de textes en CSS
- Le modèle des boîtes
- Position et affichage des éléments
- Création de tableaux HTML
- Insertion de médias en HTML
- Fonds, dégradés et ombres CSS
- Sélecteurs CSS complexes
- Formulaires HTML
- Transitions, animations et transformations CSS
- Modèle des boîtes flexibles - Flexbox CSS
- Responsive design CSS
- Sémantique et éléments HTML structurants
- Modèle des grilles CSS
- Évolution et futur du CSS

2. HTML/CSS - Niveau Débutant (Vidéo)

- Présentation du cours
- Pourquoi apprendre à coder ?
- Définitions et rôles
- Versions HTML et CSS
- Travail en local et en production
- L'éditeur de texte
- Éléments, balises et attributs
- Structure d'une page HTML
- Création d'une page HTML
- Indentation et commentaires HTML
- Titres et paragraphes en HTML
- Espaces et retours à la ligne en HTML
- Les niveaux d'importance des textes
- Les listes en HTML
- Liens internes et externes en HTML
- Autres types de liens HTML
- Insérer des images en HTML
- Validation et compatibilité du code

3. HTML/CSS - Niveau Intermédiaire (Vidéo)

- Sélecteurs et propriétés CSS
- Où écrire le CSS
- Les commentaires en CSS
- Les sélecteurs CSS simples
- Les attributs id et class
- L'héritage en CSS
- Les types block et inline
- Les éléments HTML div et span
- La propriété CSS font family
- Autres propriété CSS de type font

4. HTML/CSS - Niveau Intermédiaire (Vidéo) (Suite)

- Autres propriété CSS de type font
- Couleur et opacité en CSS
- Propriétés CSS de type text
- Gestion des espaces en CSS
- Le modèle des boîtes
- Largeur et hauteur en CSS
- Les bordures en CSS
- Padding et margin en CSS
- Les ombres des boîtes
- La propriété CSS display
- Les propriétés position et z index
- Les propriétés float et clear
- L'alignement en CSS
- La couleur de fond
- Images de fond et gestion du fond
- Dégradés linéaires
- Dégradés radiaux
- Créer un tableau simple
- Créer un tableau structuré
- Opérations sur les tableaux
- Opérations sur les images
- Insérer de l'audio en HTML
- Insérer des vidéos en HTML
- Intégration de média et sémantique

5. HTML/CSS - Niveau Confirmé (Vidéo)

- Notations CSS short hand et long hand
- Sélecteurs CSS complexes
- Pseudo classes CSS
- Pseudo éléments CSS
- Les sprites en CSS
- Les transitions CSS
- Les animations CSS
- Présentation des formulaires
- Créer un formulaire HTML simple
- Types d'input et listes d'options
- Les attributs des formulaires
- Organiser et mettre en forme un formulaire
- Introduction au responsive design
- Meta viewport et valeurs CSS relatives
- Media queries CSS
- Création d'un site personnel (site cv) 1/4
- Création d'un site personnel (site cv) 2/4
- Création d'un site personnel (site cv) 3/4
- Création d'un site personnel (site cv) 4/4
- Conclusion

MODULE 4 : PROGRAMMATION JAVASCRIPT - 47 HEURES

1. Langage JavaScript

- Introduction au cours JavaScript
- Les variables et types de valeurs JavaScript
- Les structures de contrôle JavaScript
- Les fonctions en JavaScript
- L'orienté objet en JavaScript
- Valeurs primitives et objets globaux JavaScript
- Manipulation du BOM en JavaScript
- Manipulation du DOM en JavaScript
- Utilisation des expressions régulières en JavaScript
- Notions avancées sur les fonctions JavaScript
- Gestion des erreurs et mode strict en JavaScript
- L'asynchrone en JavaScript
- Symboles, itérateurs et générateurs en JavaScript
- Stockage de données dans le navigateur en JavaScript
- L'élément HTML canvas et l'api canvas
- Les modules JavaScript
- Json, ajax et fetch en JavaScript

2. JavaScript - Niveau Débutant (Vidéo)

- Présentation du cours JavaScript
- Introduction au JavaScript
- Environnement de travail
- Où écrire le code JavaScript
- Syntaxe, indentation et commentaires
- Présentation des variables en JavaScript
- Les types de valeurs des variables JavaScript
- Opérations entre variables en JavaScript
- La concaténation en JavaScript
- Introduction aux conditions en JavaScript
- Les conditions if, if...else et if... else if... else
- Les opérateurs logiques
- Simplification des conditions JavaScript
- Structures ternaires en JavaScript
- Le switch
- Les boucles en JavaScript
- Introduction aux fonctions en JavaScript
- Découverte et définition des objets en JavaScript
- Valeurs primitives et objets natifs
- Créer des objets en JavaScript
- Les méthodes de l'objet String
- L'objet Number , propriétés et méthodes
- Présentation de l'objet Array et des tableaux
- Les méthodes de l'objet Array
- Présentation de l'objet Date
- Les méthodes de l'objet Date

3. JavaScript - Niveau Intermédiaire (Vidéo)

- L'objet Math et ses méthodes
- La portée en JavaScript
- Les fonctions anonymes
- Les fonctions auto invoquées
- Les closures en JavaScript
- Présentation du DOM HTML
- Accéder à des éléments HTML en JavaScript
- Modifier du contenu HTML en JavaScript
- Ajouter et insérer des éléments HTML en JavaScript
- Modifier ou supprimer des éléments HTML en JavaScript
- Naviguer dans le DOM en JavaScript
- Introduction aux évènements
- La méthode addEventListener
- La propagation des évènements
- Présentation de l'objet Event
- Le BOM et l'objet Window
- Présentation de l'objet Screen
- Présentation de l'objet Navigator
- Présentation de l'objet Location
- Présentation de l'objet History
- Découverte des expressions régulières
- Recherches et remplacements

4. JavaScript - Niveau Confirmé (Vidéo)

- Quantifieurs et options
- Les classes de caractères et les métacaractères
- Rappels sur les formulaires HTML
- Validation HTML des formulaires et limitations
- Validation JavaScript de formulaires HTML
- Présentation de l'élément canvas
- Dessiner des rectangles dans le canvas
- Dessiner des lignes dans le canvas
- Dessiner des arcs de cercle dans le canvas
- Créer des dégradés dans le canvas
- Insérer du texte et des images dans le canvas
- Rotations et translations dans le canvas
- Gestion du délai d'exécution en JavaScript
- Les cookies en JavaScript
- Gestion des erreurs en JavaScript
- Le mode strict en JavaScript
- Conclusion du cours JavaScript

MODULE 5 : PROGRAMMATION JQUERY - 15 HEURES

1. Langage jQuery

- Introduction au cours JQuery
- Manipulation du dom avec JQuery
- Gestion d'événements avec JQuery
- Création d'effets et d'animations avec JQuery
- JQuery Ajax

2. JQuery - Niveau Confirmé (Vidéo)

- Se déplacer dans le DOM en jQuery
- Filtrer des éléments HTML
- Insérer ou supprimer du contenu HTML
- Autres opérations sur le DOM en jQuery
- Modifier les styles CSS des éléments HTML en jQuery
- La gestion des dimensions en jQuery
- Afficher ou cacher des éléments HTML en jQuery
- Créer des effets de fondu ou de slide en jQuery
- Créer des animations personnalisées en jQuery
- Gestion avancée d'animations en jQuery

3. JQuery - Niveau Débutant (Vidéo)

- Introduction au cours jQuery
- Télécharger et utiliser jQuery
- Syntaxe de base du jQuery
- Introduction à la gestion d'évènements
- Gestion d'évènements liés à la souris
- Gestion d'évènements liés au clavier
- Gestion d'évènements liés aux formulaires HTML
- Gestion avancée d'évènements en jQuery
- Sélection et modification d'éléments HTML



Objectifs

Il est essentiel pour les sites internet actifs d' avoir un bon positionnement de leurs pages, de leurs informations. Cela passe par les techniques de référencement SEO (Search Engine Optimisation)

Aussi appelé référencement naturel, le SEO est l'ensemble des techniques mises en oeuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des différents moteurs de recherche. Cette formation permettra d' acquérir une vision globale, théorique et surtout pratique du SEO.

Elle vous permettra également d' apprendre à définir une stratégie précise conduisant au bon positionnement de son site sur des requêtes spécifiques.

Une formation qui vous donnera les clés pour apprendre à bien positionner son site sur Internet et d' en tirer le meilleur profit.

► **Type de cours : A distance - vidéos formation**

► **Référence : SEO1**

► **Durée: 15h30 de formation**

**ATTESTATION DELIVRÉE
EN FIN DE FORMATION**

Pré-requis

Connaissance de base de l' ordinateur et de son environnement Windows.

Public visé

Webmasters, responsables de sites, webdesigners, créateurs d'entreprises, etc.

Méthodes pédagogiques

- Un ordinateur + connexion internet,
- Haut-parleurs,
- Travaux pratiques sur ordinateur,
- QUIZZ,
- Supports de cours,
- Évaluation en fin de stage.

Programme du stage

MODULE 1 - INTRODUCTION (58,98 m)

Module 1.1

Définition du SEO et rôle des moteurs de recherche

- Définition du SEO
- Le rôle des moteurs de recherche
- Les différents moteurs de recherche sur le marché

Module 1.2

Zoom sur Google

- Histoire de Google
- Comment fonctionne google
- Ses algorithmes

Module 1.3 (7,42 m) Le SEO comme canal d'acquisition incontournable

- Preuve par l'évidence
- L'exemple d'Amazon

QUESTIONNAIRE 1

Réponse au QUESTIONNAIRE 1

Module 2 - Mots Clés (178,68 m)

Module 2.1 - Introduction au module

Module 2.2

Introduction aux mots clés

- Définition d'un mot clé
- L'importance des mots clés dans les moteurs de recherche

Module 2.3 - Les différentes formes de mots clés

- Long Traîne
- Moyen Traîne
- Short Traîne

Module 2.4 - Trouver les bons mots clés (basique)

- Comprendre sa niche
- Analyse de la concurrence
- Stratégie de recherches de mots clés
- Utiliser les outils digitaux appropriés

Module 2.5

Tuto comment trouver les mots clés SEO (approfondissement)

- Le Brainstorming
- L'analyse de la concurrence
- Le classement de mots clés & L'arbre des mots clés

Tuto Yooda Insight

Tuto Ubersuggest

Tuto Semrush

QUESTIONNAIRE 2

Réponse au QUESTIONNAIRE 2



Module 3 - SEO ONSITE (147,05m)

Module 3.1

La page d'accueil

- Importance de la page d'accueil
- Structure de la page d'accueil
- Optimisation SEO de la page d'accueil
- Maillage de la page d'accueil
- Checklist de la page d'accueil

Module 3.2

Les collections

- Importance des collections
- Trouver et organiser ses collections
- La description de collection

Module 3.3

Comment optimiser une page web de A à Z

- Les différentes balises et leur utilisation
 - Les balises H1 , H2 , H3 , H4
 - La différence entre "Strong" et "Gras"
 - Les balises canonical
 - Les balises de données structurées
- Module 3.4 - Créer son maillage interne
- Définition du maillage interne
 - Organisation du Menu (header)
 - Maillage des collections

QUESTIONNAIRE 3

Réponse au QUESTIONNAIRE 3

MODULE 4 - SEO OFFSITE (133,08 m)

Module 4.1

Les bases du SEO OFFSITE

- Définition du SEO OFFSITE
- Définition d'un Backlinks
- Lien "do follow" vs lien "no follow"

Module 4.2

Critère d'un "bon" lien SEO

- Définition d'un "bon lien"
- Checklist d'un "bon lien"

Module 4.3

Comment obtenir des bons liens

- Les techniques pour obtenir facilement des liens
- Les différentes formes de Backlinks

Module 4.4

Rechercher et démarcher pour obtenir un lien (tuto)

- Mise en pratique

QUESTIONNAIRE 4

Réponse au QUESTIONNAIRE 4

MODULE 5 - Blog (182,6 m)

Module 5.1 - L'importance du Blog

- Qu'est-ce qu'un Blog
- Le must have à avoir en e-commerce

Module 5.2 - Comment trouver des bons sujets d'article de blog ?

- Identifier sa niche
- Dresser l'arbre de mots clés informationnels
- Les outils digitaux pertinents
-

Module 5.3 - Comment structurer son blog ?

- Optimisation SEO du blog
- Le plan du Blog
- Les Balises
- La structure du blog

Module 5.4

Blog de A à Z (& comment rédiger un blog)

- Mise en pratique

QUESTIONNAIRE 5

Réponse au QUESTIONNAIRE 5

MODULE BONUS 1 : Search Console (96,58 minutes)

Search console 1

Comment installer la google search console ?

- Installer de A à Z (mise en pratique)
- Le site-map

Search console 2

Comment optimiser son SEO grâce à la Search console ?

- L'indexation
- Comprendre les datas pour mieux optimiser son site

Search console 3

Les grands points à connaître de la google search console

- Les outils principaux à connaître pour maîtriser la search console
- Explication des datas affichées

QUESTIONNAIRE 6

Réponse au QUESTIONNAIRE 6

MODULE Bonus 2 : Analyse de site (121,11 m)

Analyse de site introduction - Introduction au module

Analyse de site 1 / 1ère parti

Site qui ne s'est PAS positionn comme leader dans sa niche.

Analyse de site 1 / 2ème partie

Analyse de site 2

Site qui s'est positionné comme leader sur sa niche

TOTAL : 16 HEURES DE FORMATION

Témoignage

Pascale F.

“Formateur très doué pour la transmission, très intéressant et clair dans ses propos. Beaucoup de notes à prendre pour ne rien perdre de la richesse du contenu, ce qui augmente énormément le nombre d’heures passées sur cette formation.”