

FORMATION

Référencement internet & E-marketing



► **Type de cours : Stage pratique**

► **Référence : REF1**

► **Durée: 3 jours - 21h de formation**

► **Lieu : Paris ou en intra-entreprise**

Public visé

Webmasters, responsables de sites, webdesigners, créateurs d'entreprises...

Pré-requis

Connaître l'environnement Windows et Internet

Objectifs

Comprendre et bien maîtriser les différentes techniques de référencement.

Savoir mettre en place les opérations de référencement efficaces.

Savoir analyser et suivre le positionnement de son site internet.

Les aspects du E-marketing sont également abordés.

Cette formation vous donnera les clés pour apprendre à bien positionner son site sur le Web et en tirer le meilleur profit.

Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Exercices individuels sur PC
- Supports de cours
- Mises en application des logiciels
- Evaluation en fin de stage

Programme du stage

▶ **Le Référencement de sites WEB**

Méthode de référencement :

Différents types de référencement :

Naturel (Organique) / SEO

▶ **Optimisation du positionnement**

Les erreurs à ne pas commettre

Techniques d'optimisation à proscrire

La sandbox et le blacklistage

▶ **Mise en place du référencement**

Les mots clés : faire le bon choix

Les mots clés : savoir placer les mots clés

Les metatags

Le texte visible, la pertinence

les pages : titre des pages, balises meta, texte de contenu

Importance du page Rank – indice de popularité

Le TrusRank : comment l'améliorer ?

▶ **Le problème de certains sites**

Les sites en Flash

Les frames

Les sites dynamiques

La problématique des sites mobiles pour le référencement

▶ **Les algorithmes Google** : google Colibri, Panda, Pengouin

Le référencement

L'échange de liens, les backlinks

▶ **Le référencement payant** (sponsoring) sur les moteurs

Les régies de publicité sur internet : Google Adwords, Bing

▶ **Inscription sur les principaux moteurs**

Inscription sur les principaux annuaires

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

▶ **Outils et suivi du référencement**

Les outils statistiques, ROI, mesure d'audience

Connaitre les internautes, profils, comportements

Google Webmaster Tools

Google Analytics : comprendre et analyser son trafic web

Corrections à prévoir

▶ **Le E-marketing**

Croissance d'Internet et impacts sur les différents métiers

▶ **Réaliser un e-mailing performant**

Les différents formats

Les règles à respecter pour la création des messages

▶ **Déontologie et législation** : l'Opt-in, l'Opt-out, le spam

Aspects juridiques à ne pas omettre

La gestion des fichiers et des bases de données

Les bannières : les règles à respecter, les tailles et formats opérationnels

Les modes de rémunération possibles et les tarifs potentiels

L'évolution du marché

▶ **Les outils d'animation**

Moyens de communication sur internet

(newsletters, mailing-list, spam et e-mailing)

L'affiliation, alertes, Blog, chat, concours, formulaires, forums

▶ **Techniques off-line**

Actions basiques fondamentales

- publicité papier pour Internet -

- buzz marketing -

- relations de presse

Témoignages

Bruno A. (Société NEOPOST),

“La formation m’a apporté une vision du du travail à réaliser pour une performance optimum sur le référencement et la visibilité de l’activité sur le NET. Facile , bien cadrée, oui à recommander”

Daphnée D. (Société FILLON TECHNOLOGIES),

“La formation m’a apportée une très bonne connaissance de l’ E-marketing. Mélange d’apport théorique, d’échanges et exercices pratiques. Très bonne formation à recommander. Objectifs atteints complètement...”

Jean-Louis M. (Société COCA-COLA),

“Très satisfait, une très bonne connaissance du référencement sur internet et des outils opérationnels et stratégiques. A recommander sans hésiter.”

Lila S. (Société SPIR COMMUNICATION),

“Bonne formation, je vais suivre une nouvelle formation (création de sites web)...”

Bruno B.

“Objectifs atteints.”



Nous contacter

CFORPRO

Centre de formation professionnelle

Siège social :

Tour de l’horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51

Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com



**CFORPRO est un organisme de formation enregistré sous le N° 11 75 42 767 75
auprès de la direction du travail de Paris Ile de France. RCS: 502 187 867 PARIS.**