



Objectifs

Apprenez à créer votre boutique en ligne !

Concevoir son projet, puis créer sa boutique à partir d'une solution de e-commerce choisie. Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers.

Il s'adresse aux personnes attirées par la création et la gestion de sites internet professionnels.

Logiciel utilisé :
Prestashop (simple d'accès et performant)

Méthodes pédagogiques

Un poste de travail par stagiaire

- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Exercices individuels sur PC
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

► **Type de cours :**
Stage pratique

► **Référence :**
CBOL

► **Durée:**
3 jours - 21h de formation

► **Lieu :**
Paris

**CERTIFICAT DELIVRÉ
EN FIN DE FORMATION**

Pré-requis

Connaître l'environnement informatique Internet et Windows.

Public :
Tout public.

Programme du stage

► **Conception d'une boutique en ligne**

Déterminer les objectifs du projet.

Les différentes solutions de commerce en ligne :

- Programmation, développement spécifique ;
- création avec un logiciel open source (gratuit).
- location d'une boutique en ligne ;
- Les prestataires de boutiques hébergées.

► **Mettre en place le paiement sécurisé**

Les différentes possibilités de paiement
Paybox, Paypal, Carte bleue, virements...

Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé

Les CGV (conditions générales de vente)

► **Le logiciel pour créer sa boutique Internet**

Installation / configuration du logiciel.

Présentation du projet et des possibilités du logiciel.

Intégration des catégories et produits.

Base clients .

► **Apprendre à gérer sa boutique internet**

Prendre en main l'aspect "back office".

Organisez le catalogue.

Sélectionner les modules.

Traiter les commandes et les paiements.

Gérer les livraisons.

► **Personnalisez votre boutique Internet**

Choisir un des modèles fournis.

Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation.

Modification simple du thème fourni avec les CSS.

► **E-marketing (notions)**

Animer et promouvoir sa boutique Internet

Aspect Marketing/vente

L'importance du référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages...

La newsletter.

Les statistiques, compteurs de visite...

Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.



Nous contacter

CFORPRO
Centre de formation professionnelle

Siège social :
Tour de l'horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51
Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com



**CFORPRO est un organisme de formation enregistré sous le N° 11 75 42 767 75
auprès de la direction du travail de Paris Ile de France. RCS: 502 187 867 PARIS.**