



Objectifs

Apprendre à réaliser un site internet de type "vitrine" avec l'outil de référence Dreamweaver CS 4.

Il aborde également les aspects "images et photos" avec Photoshop CS4.

Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers. Il s'adresse aux personnes attirées par la création de sites internet professionnels.

- ▶ **Type de cours :**
Stage pratique
- ▶ **Référence :**
CSIT
- ▶ **Durée:**
5 jours - 35h de formation
- ▶ **Lieu :**
Paris

**CERTIFICAT DELIVRÉ
EN FIN DE FORMATION**

Pré-requis

Connaître l'environnement Windows /PC.
Une connaissance du HTML est un plus.

Public :
Tout public.

Méthodes pédagogiques

- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Exercices individuels sur PC (1PC/ stagiaire)
- Supports de cours
- Mises en application des logiciels
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

Programme du stage

DREAMWEAVER CS 4 : **apprendre à créer un site internet**

Le langage HTML :

Présentation du langage
Rappel des grandes lignes du HTML
Evolutions
L'interface Dreamweaver CS
Présentation des divers modes de travail
Saisie et mise en forme des caractères, des paragraphes
Les différentes possibilités graphiques
Réglage et affichage du site dans les différents navigateurs

Les tableaux :

Utilité, création et modification
Largeur de colonnes et hauteur de lignes
Bordures et arrière plan

Les images :

Les différents formats
Insertion et positionnement dans la page
Les effets de survol et mappage d'une image
Les liens hypertextes :
Apprendre à créer des liens avec Dreamweaver
Sur texte et sur image
Liens vers email, vers une autre page du site, vers un autre site, vers un signet
Se déplacer dans une page avec le système des ancres

Propriétés de la page :

Gestion de l'arrière plan (couleur, image)
Couleur de la police par défaut et couleur des liens
Marges diverses

Les frames / les cadres :

Objectifs et création des cadres
Lien vers un cadre précis (problème des target)
Diverses propriétés (redimensionnement, barre de défilement, couleur des bordures,...)

Les formulaires :

Utilité
Les différentes zones de formulaire (zone de texte, case à cocher,...)

Les styles :

Utilité et limites liées aux versions des navigateurs
Création de styles utilisateurs, modification de styles existants
Styles intégrés dans une page
Styles et feuilles de styles (CSS)

Les calques :

Intérêts
Création, dimensionnement et positionnement des calques
Les aspects dynamiques et pages interactives
Apprendre à créer un formulaire et envoyer les données par mail.
Les scénarios : savoir créer des pages interactives et animées : déplacement d'objets, déclenchement de sons...
Gérer les comportements : ouvrir page WEB dans une fenêtre, affichage de calque, validation de formulaire...

Gestion d'un site WEB :

Organisation d'un site WEB en local
Vérification de la structure du site, des pages
Contrôle des noms de pages

Diffusion d'un site WEB :

Hébergeurs de sites WEB
Hébergement mutualisé, hébergement dédié
Publier un site sur Internet : FTP, DNS...
Faire connaître son site sur internet :
Le positionnement sur les moteurs de recherche
Inscription sur les moteurs, les annuaires
L'interface Photoshop

PHOTOSHOP CS4 : l'essentiel pour le WEB

L'espace de travail
L'affichage
Les outils dessins
Technique de détournage des images
La palette effet
Utiliser les filtres à effets
Les formats d'images
Les calques
Dessins et texte
Les couleurs
Les conversions de mode de couleur
Les motifs et texture
Optimisation du poids des images
Déformations et filtres
Retouches et corrections

Témoignages

M. Vincent D. (Société SCP),

“je suis maintenant capable de développer un site Internet à la fin de ma formation. Très bon formateur, adapté à mon niveau. Faible effectif. Je recommanderai cette formation avec ce formateur. “

M. Serge M.

“j’ai été intéressé par les règles applicables dans Dreamweaver CSS et modèles qui permettent de structurer un site. Le contenu du stage était bon et intéressant ...

Mlle Sarah L.

“C’est une bonne formation, j’en suis très contente. De très bons formateurs attentifs à nos attentes et une formation riche en contenu, pratique, théorie...La formation m’a apportée les bases, une vision et une compréhension globale et plus approfondie des outils pour me lancer dans la création de sites Web.”



Nous contacter

CFORPRO

Centre de formation professionnelle

Siège social :

Tour de l’horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51

Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com



**CFORPRO est un organisme de formation enregistré sous le N° 11 75 42 767 75
auprès de la direction du travail de Paris Ile de France. RCS: 502 187 867 PARIS.**